



梅州鄉情

万隆客属联谊会 合编 印尼梅州会馆

梅州市歸國華僑聯合會供稿



PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

扎實開展營商環境專項整治 梅州打造投資創業首選地



梅州高新區積極實施相關優惠政策，盤活園區閒置廠房，大力優化營商環境，扎實推進招商引資工作。(吳騰江 攝)

打造投資創業首選地，良好的營商環境是關鍵。當前，我市正全力推進全市營商環境優化升級“一號改革工程”。結合開展主題教育，我市扎實開展營商環境專項整治，聚焦用地用工成本高等問題，開展“免費梅州”行動，吸引更多人才、企業落戶梅州。

我市創新出臺《關於盤活閒置資產實施“免費梅州”促招商引資及創業行動的指導意見》(以下簡稱《意見》)，在全省率先探索開展“免費梅州”行動，通過盤活閒置資產，變“發展包袱”為“共富抓手”。《意見》提出，在對轄區內行政事業單位和國有企業閒置的房產、標準廠房、土地等資產全面梳理的基礎上，梅州按照免費生產、免費創業、免費辦公、免費展銷、免費住宿五類免費實施方式，鼓勵將閒置資產改造為製造業生產單元、省市級創業孵化基地、研發創新和綜合辦公平臺、人才驛站或人才公寓。

梅州高新區先行先試，對符合條件的企業給予標準廠房和辦公樓免收租金優惠政

策，並免費開放會場、運動場所等資源，吸引了吉芯半導體等4個項目簽約入園。“此舉預計撬動投資5.3億元，盤活園區閒置廠房2.24萬平方米。”梅州高新區管委會相關負責人表示。“這個政策非常好，能提高企業的創新發展能力，提高員工的福利和生產積極性。像我們租賃的廠房面積約2000平方米，每年可節約成本近40萬元。”廣東吉芯半導體有限公司負責人陳經理表示，節省的是企業的成本，轉變的是政府的營商服務理念。

在梅江區百歲山腳下，定位于扶持青年人才創新創業的青梅互聯網創業產業園，目前已配備136間人才公寓和互聯網培訓、直播、創業中心，通過“免費模式”引來23家企業簽約入園，為創業青年提供低成本、便利化的辦公場地、人才公寓等服務，讓他們放心大膽地實現創業夢想。“政策對我們企業比較好，這邊環境也很漂亮，配套設施都不錯，入駐進來，我們運營成本也降低了。”在該園區從事電商平臺運營的創業者謝威鋒說。就“免費創業”而言，據不完全

統計，今年1月至10月，梅州全市為符合條件的企業共計發放就業創業補貼3485.6萬元，發放創業擔保貸款21筆、貸款金額450萬元、貼息189.01萬元。

優化營商環境祇有進行時，沒有完成時。結合開展主題教育，梅州市委、市政府堅持“發展思維”“產出思維”“用戶思

維”，全力推進營商環境優化升級“一號改革工程”，創新開展“免費梅州”行動，讓沉睡資源釋放發展空間，助力企業創新創業，以政策紅利激活發展動力，吸引更多的人才來梅就業創業，促進更多的企業落戶梅州，助推蘇區加快振興、共同富裕。(本報記者 黃科)

2023年高層次人才服務基層系列活動走進梅州

本報訊(記者黃鈺然)11月21日上午，2023年高層次人才服務基層系列活動走進梅州，並在梅州市人才驛站舉行啓動儀式。部分廣東省高層次人才、世界技能大賽獲獎選手將分別走進我市蕉嶺縣和分技工院校“傳經送寶”，為梅州高質量發展出“技”賦“能”。

活動現場舉行世界技能大賽獲獎選手全省巡迴交流活動接旗儀式；省人才服務局為高層次人才頒發廣東省國家級專家服務基地專家智庫聘書；市人力資源和社會保障

局為世界技能大賽獲獎選手頒發梅州市人才驛站入駐專家聘書。

市人力資源和社會保障局負責人表示，希望各位專家常來梅州開展學術交流活動，多與梅州企業開展產學研合作，幫助企業破解技術難題，推動更多先進適用科研成果在梅州轉化應用；希望世界技能大賽各位獲獎選手結合自身參賽經歷，不吝向梅州廣大技工院校師生分享體會和收穫，共同助力梅州高質量發展。

據了解，此次活動由省人力資

源和社會保障廳主辦，省人才服務局、市人力資源和社會保障局、蕉嶺縣政府承辦。活動期間，世界技能大賽獲獎選手將走進梅州市技師學院、興寧市技工學校、五華縣技工學校，通過主題演講、技術互動交流等形式，與廣大技工院校師生分享體會和收穫；廣東省專家團隊將走進蕉嶺縣鄉村振興驛站、蕉華產業園等地，與相關企業交流技術創新思路，並提出技術指導性意見。



世界技能大賽獲獎選手在梅州市技師學院與專業師生進行技術互動交流。(吳騰江 攝)

梅江公安聚力打造平安梅州的“梅江樣板”

近日，廣東省公安廳“送獎上門”來到梅州，將“全省優秀公安局”的牌匾頒發給了梅州市公安局梅江分局(以下簡稱“梅江分局”)。榮譽承載使命，近年來，梅江公安堅持和發展新時代“楓橋經驗”，探索推動紅心聚警心、改革促發展、服務暖民心、忠誠保平安等系列舉措，全力打造平安梅州的“梅江樣板”，以高水平安全護航高質量發展，轄區群眾的安全感和對公安工作的滿意度持續位居全省前列。

(本報記者 李盛華 通訊員 謝瑜琳 曾國韜)



群眾對派出所巡防為民工作點贊。(何志林 攝)

廣東梅州招商引資推進“百千萬工程”·蕉嶺縣(龍岩)專場活動在福建龍岩舉行

本報訊(記者羅誠浩)11月22日，廣東梅州招商引資推進“百千萬工程”·蕉嶺縣(龍岩)專場活動在福建省龍岩市舉行。

活動現場舉行了6個項目簽約儀式，總投資37億元，涵蓋電子科技、食品工業、現代農業、新材料、環保等領域。

據了解，舉辦此次招商專場活動，是梅州市學習貫徹習近平總書記視察廣東重要講話、重要指示精神的具體行動，也是我市貫徹落實廣東省委十三屆三次全會精神和“1310”具體部署的務實舉措。近年來，梅州狠抓發展第一要務，以“頭號工程”力度抓緊抓實“百縣千鎮萬村高質量發展工程”，把蘇區融灣先行區建設作為梅州高質量發展的“牛鼻子”，扭住實體經濟、鄉村振興兩大重點，深入實施製造業當家、招商引資兩個“一把手”工程，主動承接產業轉移，舉全市之力建設蘇區融灣先行區。蕉嶺縣作為梅州蘇區融灣先行區的綜合示範窗口，在融灣入海中主動激發內生動力，大力推進園區建設，全力打造特色產業集群。舉

辦此次招商活動，有力推介了梅州優越的營商環境、“蘇區+灣區”政策優勢和發展優勢，為蕉嶺與廣大企業家搭建了優勢互補、產業互促、經濟互融的區域經濟發展平臺，推動雙方實現更廣範圍、更深層次、更高水平的產業合作共贏，助力梅州經濟社會高質量發展。

活動結束後，與會的嘉賓和企業家還舉行了“百千萬工程”項目招商的對接交流，共享發展機遇、共商合作新篇。

梅州市委常委、秘書長曾永祥，副市長蔣鯤，蕉嶺縣黨政主要負責人以及廣東省福建商會、廣東省福建龍岩商會代表等參加活動。



打造梅州蘇區融灣先行區綜合示範

首屆廣東林博會將在梅舉辦

本報訊(記者李麗良 通訊員韓華華)記者從市林業局獲悉，12月1日至3日，首屆廣東林業博覽會將在梅州舉行，集中展示全省林業產業發展成果，搭建信息共享、合作交流平臺。

據悉，首屆廣東林博會以“綠美廣東，綠色富民”為主題，以“成果展示、信息共享、合作發展”為主要目的，將充分展示黨的十八大以來，廣東省各地市林業在生態保護、產業發展、助力鄉村振興等方面取得的成就和發揮的重大作用；加強林業產業信息交流與發布，推動廣東林業企業加快產品創新、提質增效；通過搭建“粵林+”特色林產品展示交易平臺，促進林業市場緊密聯繫、省內外林業領域交流與合作、廣東林業項目招商引資和產業高質量發展。

本屆林博會由中國林業產業聯合會、中國綠色碳匯基金會指導，廣東省林業局、梅州市政府聯合主辦。活動將設省綜合展區、各地市展區、重點企業展區等三大展區，展

出綠美廣東生態建設成果、“綠水青山就是金山銀山”轉化路徑、優質林產品經濟價值提升等林業相關內容，搭建“粵林+”特色林產品展示交易平臺，拓展生態產業化、產業生態化之路，打造人與自然和諧共生的現代化廣東樣板。

林博會期間，主辦方還將舉行森林康養產業發展研討專場、竹產業發展專場、油茶產業發展研討專場、林草中藥材產業發展專場等4個專場研討會。屆時，我省相關林業專家、各地市林業產業部門負責人，森林旅遊、康養企業代表，家具產業協會、竹產品企業代表，油茶產業協會、油茶企業代表，南藥協會、南藥企業代表，電商企業負責人等將分別在各個研討專場進行交流討論、思想碰撞，積極為全省林業產業高質量發展建言獻策。活動還將組織開展企業供需對接活動，組織參展產品評獎，搭建信息交流發布、林業項目招商引資與交流合作的平臺。

正大康地生豬養殖業務布局“再下一城”興寧600頭公豬站項目投產

本報訊(記者李麗良)日前，正大康地興寧600頭公豬站項目順利投產，首批引進高品質丹系種公豬。

據了解，公豬站是種豬基因傳遞中心，承載着最新遺傳進展和優質基因的傳遞，在生豬繁育體系中扮演着非常重要的角色。為完善正大康地生豬養殖業務布局，2023年2月，正大康地興寧600頭公豬站項目在興寧市徑南鎮太陽村動工，總投資近5000萬元，用地面積9萬平方米，建築面積24893平方米，包括公豬捨、隔離捨、辦公樓、實驗室、生物防控設施。場內新風經過紫外線消毒後再進入棟捨，對藍耳、PED等豬場常見病毒消毒效果達99.99%；生產環節採用自動喂料系統、物聯系統、溫控系統等配套設施設備，生產全程高度自動化，豬精生產全程可查可追溯，以確保產出高品質豬精。項目設計存

欄種公豬600頭，種豬將全部引自正大康地梅州3000頭核心育種場，從3000頭核心丹系育種群體中優中選優，選拔600頭超級公豬進入公豬站，完全繼承正大康地丹系原種豬優良基因，預計可年產高品質純種丹系公豬精液100萬份。

據介紹，興寧600頭公豬站項目順利投產，標志着正大康地能夠實施“丹系種豬+豬精+飼料”的多樣化產品組合策略，提供“專業育種+精準營養+飼養管理+環境控制+生物安全+關鍵崗位人員培訓”一攬子解決方案，系統性地支持客戶引好種、養好豬，充分發揮丹系種豬高繁殖性能、高生長性能、高出肉率、好風味四大突出優勢，推動終端肉豬完全成本降至每斤7元至7.5元，建立強大的市場競爭力。

(梅州僑聯供稿)